

Témoignage Co'efficiency 3

Témoignage

The logo for Co'efficiency 3 features the word "Co'efficiency" in a green, rounded font, with a small orange circle above the 'o'. The number "3" is in a larger, orange font. A dashed line is visible below the logo.



Co'efficience 3 fait de l'auto-évaluation managériale un argument commercial

Chez Co'efficience 3, chaque accompagnement de managers démarre par un référentiel propre au client et un auto-positionnement individuel. Evalandgo est rapidement devenu un argument concurrentiel différenciant pour le cabinet... et aujourd'hui son usage va bien au-delà du diagnostic de départ.

Un outil polyvalent pour les évaluations internes et externes

+500

managers évalués
et formés

+15

questionnaires utilisés
quotidiennement

1

Baromètre QVT
utilisé
en interne

EN BREF

Co'efficience 3 est un cabinet de conseil parisien spécialisé en innovation managériale et en intelligence collective. Depuis 2022, leurs équipes utilisent Evalandgo pour ses tests d'auto-positionnement de managers, au démarrage de leurs parcours de formation. Cet auto-positionnement est devenu un argument qui différencie Co'efficience 3 de ses concurrents. En parallèle, leur compte Evalandgo sert également à piloter un baromètre social trimestriel suivi en interne.

1 Le défi

Donner un vrai point de départ aux parcours d'accompagnement des managers

Co'efficience 3 conçoit des parcours de formation sur-mesure pour les managers de ses clients, dans des secteurs réglementés et scientifiques (CEA, ASNR, CNRS, Banque de France, AXA, IFPEN, Orano, Safran...). Chaque parcours part d'un référentiel propre au client sur les rôles et missions attendus pour un manager. Sans un diagnostic individuel fiable en amont, impossible de déterminer des points d'attentions précis sur lesquels former chaque manager. La création d'un test d'auto-positionnement est devenu un vrai gage de qualité permettant de prouver au client que la formation part d'un vrai état des lieux plutôt que d'un programme générique.



C'est cet usage d'auto-positionnement en début du parcours, qui a motivé la recherche d'un outil de questionnaire chez Co'efficience 3. Le compte Evalandgo existe depuis juin 2022 et selon Marion Ricome, référente de l'outil, cet usage reste aujourd'hui encore majoritaire : « ça a été les premiers besoins et c'est ce qu'on utilise en majorité encore aujourd'hui avec Evalandgo. »

2 La solution

Le test d'auto-positionnement et les rapports individuels

Chaque parcours s'inscrit dans le contexte et les attendus managériaux de l'organisation. Les participants peuvent prendre du recul sur leurs pratiques dès le début et entrer dans une dynamique de développement, au lieu de suivre une formation déconnectée de leur réalité professionnelle.

L'auto-positionnement constitue en ce sens un véritable gage de qualité : il donne

du sens au parcours, favorise l'implication du participant et le rend acteur de son développement.

Cette approche est un élément différenciant de Co'efficience³ : elle traduit leur volonté de proposer des parcours ancrés dans leur réalité et conçus comme de véritables démarches de développement, au-delà de la seule transmission de contenus.

Un avantage concurrentiel pour Co'efficience 3

Marion Ricome le formule directement : « Sans Evalandgo, nous ne pourrions probablement pas aller aussi loin dans cette démarche d'auto-positionnement. L'outil nous permet de proposer à nos clients des parcours davantage personnalisés et ancrés dans leurs propres référentiels. **C'est aujourd'hui un vrai élément différenciant dans notre offre de services, mais surtout une façon de renforcer la valeur pédagogique de nos parcours pour les participants.** »

L'auto-positionnement fait désormais partie de l'offre proposée aux clients de Co'efficience 3, face à des concurrents qui ne le proposent pas.

Un usage étendu au baromètre social et à la préparation de séminaires

Co'efficience 3 se sert également d'Evalandgo pour piloter en interne un baromètre social, diffusé chaque trimestre depuis 3 ans. Marion utilise directement le rapport généré dans Evalandgo en élargissant la période de référence à chaque diffusion, ce qui lui permet de comparer les résultats trimestre après trimestre sans ressaisie. Cette régularité vient compléter leur démarche QVCT, dans un cabinet classé 3 années consécutives premier de sa catégorie au HappyIndex®AtWork. Toujours dans l'objectif de proposer des interventions et des formations pertinentes, l'organisme de formation utilise aussi des questionnaires pour préparer, en amont, ses séminaires chez les clients afin d'identifier les sujets à traiter.

“

Ça nous différencie par rapport à des spécificités qu'on va rechercher dans notre offre de service.

Marion RICOME
Co'efficience 3

Un support qui fait découvrir de nouveaux usages

Co'efficience 3 fait régulièrement appel au support d'Evalandgo afin de trouver de nouvelles solutions pour utiliser l'outil dans son activité, ce qui lui permet de découvrir de nouvelles fonctionnalités. C'est par ce biais que Marion a par exemple découvert la fonctionnalité de quiz en direct ainsi que les notifications par email pour suivre les nouveaux répondants, qui lui permettront de suivre l'avancée des réponses sans relancer les participants ayant déjà répondu.

3 Les résultats

Moins d'incertitude sur les parcours, plus de pilotage RH interne

Pour Co'efficience 3, l'auto-positionnement managérial a changé la manière de démarrer un parcours de formation. Voici ce qui a évolué au quotidien.

Avant Evalandgo	Avec Evalandgo
✗ Questionnaires papier, Google Forms et Typeform	✓ Un socle unique sur une seule plateforme
✗ Chaque agence dans son coin	✓ Questionnaires communs à tout le réseau
✗ Pas de consentement RGPD clair	✓ Consentement RGPD intégré à chaque questionnaire
✗ Identité visuelle variable d'une agence à l'autre	✓ Thèmes chartés aux couleurs de la marque
✗ Envois manuels, parfois oubliés	✓ Envois reliés à la candidathèque, tracés et automatisés

Le bonus inattendu : un argument de vente

Au-delà du diagnostic managérial, Evalandgo est devenu un élément de différenciation commerciale pour Co'efficience 3 face à ses concurrents. Le cabinet réfléchit aujourd'hui à étendre cet usage à un nouveau sujet : le suivi de la satisfaction de ses propres clients.



La diversité des fonctionnalités pour pouvoir générer des questionnaires et une extrême réactivité quand on ne trouve pas la réponse.

Marion RICOME
Co'efficience 3



Vous avez des projets ? Contactez nous !

Que vous soyez un cabinet de conseil, un coach indépendant ou un organisme de formation, nos équipes peuvent vous accompagner dans vos projets d'enquêtes.

Adresse e-mail

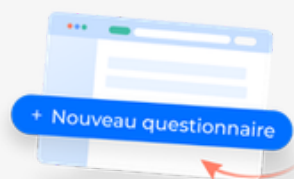
contact@evalandgo.com

Numéro de téléphone

 +33 (0)4 67 17 96 77

Pourquoi choisir Evalandgo ?

Basé à Montpellier, Evalandgo est le leader français des outils de collecte et d'analyse de feedback en ligne, comptant plus de 500 000 utilisateurs, à travers le monde.



Solution 2-en-1

Avec Evalandgo, créez des questionnaires en ligne et animez des quiz interactifs en direct. Le tout en 1 seul outil.



IA Souveraine

Afin de garantir la sécurité de vos données, nous utilisons une IA 100% Française et sécurisée.



Conforme RGPD

Vos répondants sont protégés et peuvent exercer leur droit de rectification à tout moment.



Accompagnement

Profitez d'une équipe de support en illimité. Nos experts sont disponibles pour vous accompagner dans vos projets.