

Témoignage FNPF

Fédération nationale de la pêche

Témoignage



FÉDÉRATION NATIONALE
PÊCHE



La FNP interroge 300 000 pêcheurs et tout son réseau associatif sur Evalandgo.

À la Fédération nationale de la pêche en France et de la protection du milieu aquatique (FNP), le dernier mandat en cours des élus, démarré en 2022, a fait émerger un besoin inédit : dresser pour la première fois un diagnostic complet d'un réseau de plus de 3 000 associations de pêche (les AAPPMA), organisé en trois échelons. On a construit avec eux trois questionnaires distincts pour trois cibles différentes : les pêcheurs, les fédérations départementales et les AAPPMA.

Une enquête nationale à trois cibles, mesurée en chiffres

300 000

pêcheurs sollicités dans
l'enquête

+3 000

associations de pêche
(AAPPMA)
que compte le réseau

70%

de retour des
fédérations

EN BREF

La FNP organise la pêche de loisir dans les eaux intérieures françaises et s'appuie sur un réseau pyramidal de plus de 3 000 associations locales (les AAPPMA), coordonnées par des fédérations départementales. À l'occasion d'un nouveau mandat démarré en 2022, la FNP a mené avec Evalandgo son tout premier diagnostic complet de ce réseau : trois questionnaires, trois cibles, plus de 500 000 réponses compilées.

1 Le défi

Diagnostiquer, pour la première fois, un réseau de plus de 3 000 associations

Le mandat des élus de la FNPF, démarré en 2022, a fait remonter un constat partagé : le tissu associatif des AAPPMA, fondation du réseau, est fragilisé par des contraintes sociales et environnementales qui pèsent sur le bénévolat. Pour y voir clair, la fédération a voulu établir un diagnostic complet de cet échelon, un exercice jamais mené jusque-là avec ce niveau de détail.

Le réseau est un maillage à trois niveaux (AAPPMA, fédérations départementales, FNPF), aussi disparate que profond : certains départements comptent 4 AAPPMA, d'autres plus de 100. La FNPF elle-même n'est pas en contact direct avec les AAPPMA, le lien passe par les fédérations départementales. Il fallait donc un dispositif capable d'interroger trois publics différents avec la même rigueur, sur un volume de plusieurs centaines de milliers de réponses à traiter.

2 La solution

Un accompagnement sur l'exécution, trois questionnaires pour trois cibles

Le choix d'Evalandgo s'est joué sur plusieurs critères : un positionnement tarifaire compétitif, mais surtout une expertise sur l'exécution, sans orientation stratégique imposée.

L'enquête s'est déployée en trois volets : 300 000 pêcheurs sollicités, puis les fédérations départementales (70% de retour) et les AAPPMA (30% de retour). La même plateforme a permis de mener ces trois enquêtes en parallèle et de comparer les résultats d'un département à l'autre.



Un design fidèle à l'image de marque du réseau

Le design des questionnaires faisait partie des critères de choix dès le départ. La fédération recherchait une identité visuelle cohérente avec l'image de son réseau, pas un formulaire générique. Chez nous, ce travail de design sur mesure a accompagné chaque étape du projet, de la configuration des questionnaires jusqu'à leur diffusion.



On a eu affaire à une équipe d'experts, à l'écoute à chaque étape du projet.

**Coordinateur de réseau
FNPF**

Un outil auto-administré, entre les mains de la fédération

Depuis cette première enquête, l'outil est resté en interne. Une collègue du service communication, qui utilisait déjà le logiciel via une expérience précédente, l'a fait connaître plus largement au sein de la FNPF. Il sert aujourd'hui à des sondages et enquêtes rapides menés directement par les équipes, sans dépendre d'un prestataire à chaque nouveau besoin. Une nouvelle enquête de satisfaction, cette fois auprès des fédérations départementales, est déjà prévue.

3

Les résultats

Un socle qui prépare le mandat 2027

Avant Evalandgo	Avec Evalandgo
✗ Aucun diagnostic global jamais mené sur le réseau des AAPPMA	✓ Un premier audit complet, mené en un seul dispositif sur trois cibles
✗ Pas de vision comparée entre départements, malgré un tissu très disparate	✓ Une comparaison possible d'un département à l'autre, grâce à un socle de questions commun
✗ La FNPF sans lien direct avec les AAPPMA, seulement via les fédérations	✓ Une connaissance fine et directe du fonctionnement du réseau à chaque échelon
✗ Pas d'expertise interne pour mener une enquête de cette ampleur	✓ Un accompagnement sur toute la chaîne : configuration, diffusion, structuration des questions

Un premier diagnostic exhaustif qui éclaire plusieurs axes de chantiers du prochain mandat

Le diagnostic obtenu sert déjà de base de travail pour les réflexions à venir sur le prochain mandat, qui démarre en 2027. La FNPF prévoit aussi de restituer les résultats aux AAPPMA elles-mêmes, via une lettre interne dédiée, pour montrer concrètement que leurs retours ont été écoutés et exploités.

“

Ce qui nous a séduits, c'est aussi l'approche sur le design : on recherchait une identité visuelle qui corresponde à l'image de notre réseau.

Olivier Bonnefous
Coordinateur de réseau, FNPF



Vous voulez mener une enquête à l'échelle de votre réseau ?

Vous pilotez un réseau d'associations, de fédérations ou d'antennes locales et vous cherchez à en dresser un diagnostic complet ? Voyons ensemble comment structurer votre enquête, quel que soit le nombre de cibles à interroger.

Adresse e-mail

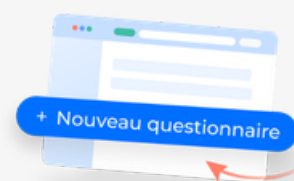
contact@evalandgo.com

Numéro de téléphone

 +33 (0)4 67 17 96 77

Pourquoi choisir Evalandgo ?

Basé à Montpellier, Evalandgo est le leader français des outils de collecte et d'analyse de feedback en ligne, comptant plus de 500 000 utilisateurs, à travers le monde.



Solution 2-en-1

Avec Evalandgo, créez des questionnaires en ligne et animez des quiz interactifs en direct. Le tout en 1 seul outil.



IA Souveraine

Afin de garantir la sécurité de vos données, nous utilisons une IA 100% Française et sécurisée.



Conforme RGPD

Vos répondants sont protégés et peuvent exercer leur droit de rectification à tout moment.



Accompagnement

Profitez d'une équipe de support en illimité. Nos experts sont disponibles pour vous accompagner dans vos projets.